

PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT COACHING – FORMATIONS

Meriem Sebti

SOMMAIRE

I.

**PRESENTATION MERIEM SEBTI : BIO EXPRESS,
MISSION-VISION ET METHODOLOGIE**

II.

**LES DIFFERENTS TYPES D'ACCOMPAGNEMENT
PROPOSES**

III.

THEMATIQUES PROPOSEES EN ENTREPRISE

IV.

FORMATS DE SEMINAIRES

V.

FICHES DETAILLEES DES DIFFERENTES THEMATIQUES

Meriem Sebti

BIO EXPRESS MERIEM SEBTI

BACKGROUND

- Diplômée d'une grande école de commerce – **L'EDHEC Business School** ;
- Près de **10 ans d'expérience dans les métiers du Conseil Financier et Stratégique** (M&A chez CFG Bank puis Directeur d'une Business Unit chez Groupe Aksal) ;
- Missions de conseil en stratégie en Freelance pour le compte de **CFG Bank/Saham Santé et Nestlé**;
- Depuis 2015, réorientation professionnelle dans les métiers du **Life Coaching & Business Coaching**.

EXPERIENCE DANS LE COACHING

- Cabinet privé de consultations individuelles ;
- Professeur Développement Personnel et Leadership à **L'ECOLE CENTRALE CASABLANCA** depuis mars 2016;
- Implémentation d'une formation de leadership sur l'ensemble des collaborateurs du groupe **Centrale Danone** (Octobre/Novembre et Décembre 2017) ;
- Formations en entreprise (Oracle, CNSS, AVITO, etc), en écoles et universités (UIC, ISCAE, FST) ;
- Développement et animation de séminaires de développement personnel pour le grand public.



Meriem Sebti

MISSION & VISION



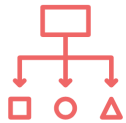
- Ma mission est d'accompagner les organisations à créer des environnements dans lesquels les collaborateurs sont **alignés à la mission de l'entreprise, inspirés et engagés dans la concrétisation de sa vision** et ce, à travers la promotion et la mise en place d'une **culture d'entreprise basée sur les valeurs de confiance, d'authenticité et d'excellence**.



- Je crois que l'individu exprime son **plein potentiel** lorsqu'il évolue dans un environnement inclusif dans lequel les acteurs sont soucieux de **créer des liens authentiques** entre eux et contribuent ainsi à installer un **haut niveau de confiance** ;
- Dans cet environnement, les individus **expriment leurs talents avec enthousiasme et positivité** et sont **engagés à atteindre l'excellence**. Ils participent tous à créer une **vision inspirante** et sont animés par un **fort sentiment d'appartenance** favorisé par leur alignement autour d'une même mission ;
- Ma vision est donc de participer à créer des **cultures d'entreprise** portées par chacun des collaborateurs à travers l'incarnation de comportements **Conscients, Confiants, Clairs, Courageux** et **Consistants** sur le long terme.

Meriem Sebti

METHODOLOGIE – LES 5 « C »



La méthodologie sur laquelle s'appuie mon accompagnement consiste à activer les 5 C :

CONSCIENCE	▪ Développer la Conscience de soi ou « Self-Awareness » des individus afin de leur permettre d'agir en tant qu'acteurs response-able, c'est-à-dire qui développent leur capacité à répondre, à trouver des solutions innovantes et créatives
CONFIANCE	▪ Créer un vrai climat de Confiance : confiance en soi, confiance entre collaborateurs et confiance dans l'entreprise pour agrandir le sentiment d'appartenance et augmenter le taux d'engagement des collaborateurs
CLARTE	▪ Bâtir une vision Claire au niveau individuel et collectif
COURAGE	▪ Développer une culture du Courage en favorisant la créativité pour permettre aux collaborateurs de se sentir inspirés par des nouvelles idées dépassant les statuts quo et promouvoir le « think out of the box »
CONSISTANCE	▪ Mettre en place un ensemble de rituels et habitudes pour installer des actions Consistantes qui produiront un haut niveau d'excellence

SOMMAIRE

I.

**PRESENTATION MERIEM SEBTI : BIO EXPRESS,
MISSION-VISION ET METHODOLOGIE**

II.

**LES DIFFERENTS TYPES D'ACCOMPAGNEMENT
PROPOSES**

III.

THEMATIQUES PROPOSEES EN ENTREPRISE

IV.

FORMATS DE SEMINAIRES

V.

FICHES DETAILLEES DES DIFFERENTES THEMATIQUES

Meriem Sebti

TYPES D'ACCOMPAGNEMENT (1 / 2)

COACHING INDIVIDUEL	▪ Le coaching individuel fournira l'attention personnalisée dont vos collaborateurs ont besoin dans leur évolution au sein de l'entreprise ; ▪ L'accompagnement consistera à combler l'écart entre où ils en sont et leur destination.
COACHING D'EQUIPES	▪ Le coaching collectif vous permet de développer l'intelligence collective et la coopération dans vos équipes ; ▪ En fonction des sujets travaillés, des évolutions individuelles et collectives sont constatées : ✓ Plus d'ouverture, de confiance (soi, autres, collectifs), d'énergie, de fluidité, de vitalité, d'autonomie, de créativité, de responsabilisation ; ✓ Une amélioration des compétences de communication et relationnelles en faveur de la dynamique de groupe... ▪ Pour une meilleure performance de l'organisation : ✓ Plus de coopération, ✓ Une meilleure gestion du changement, ✓ Des situations de blocage ou de ralentissement résolues, ✓ Une plus grande capacité à lancer de nouvelles activités, etc
SEMINAIRES, CONFERENCES ET FORMATIONS	▪ Les thématiques des séminaires et conférences sont agréées entre l'entreprise et le coach afin d'apporter un maximum de valeur ajoutée en prenant en compte toutes les contraintes de l'entreprise.

Meriem Sebti

TYPES D'ACCOMPAGNEMENT (2/2)



Meriem Sebti

SOMMAIRE

I.

**PRESENTATION MERIEM SEBTI : BIO EXPRESS,
MISSION-VISION ET METHODOLOGIE**

II.

**LES DIFFERENTS TYPES D'ACCOMPAGNEMENT
PROPOSES**

III.

THEMATIQUES PROPOSEES EN ENTREPRISE

IV.

FORMATS DE SEMINAIRES

V.

FICHES DETAILLEES DES DIFFERENTES THEMATIQUES

Meriem Sebti

PANEL DE THEMATIQUES (non exhaustif) (1/2)

1

LEADERSHIP & ESTIME DE SOI

TALENTS & PERFORMANCES

AFFIRMATION DE SOI & BIEN-ETRE AU TRAVAIL

IDENTITE, TRANSFORMATION & PERFORMANCES

2

LEADERSHIP & VISION

RESPONSE-ABILITY : UNE COMPETENCE ESSENTIELLE POUR CONCRETISER SA VISION

MISSION, VISION - ENGAGEMENT & PERFORMANCES

3

LEADERSHIP & COMMUNICATION

BATIR DES RELATIONS AUTHENTIQUES

LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIQUE

Meriem Sebti

PANEL DE THEMATIQUES (non exhaustif) (2/2)

4

LEADERSHIP & INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

UTILISER SES EMOTIONS POUR IMPACTER POSITIVEMENT

GESTION DU STRESS

MAINTENIR SON EQUILIBRE INTERIEUR

5

LEADERSHIP & PSYCHOLOGIE

80% DES PERFORMANCES DEPENDENT DU MINDSET

CROYANCES LIMITANTES ET POSSIBILITES

LE POUVOIR DE LA VISUALISATION

6

LEADERSHIP & INTELLIGENCE COLLECTIVE

INTELLIGENCE COLLECTIVE, L'ATOUT DES EQUIPES PERFORMANTES

L'APPRECIATION AU TRAVAIL

Meriem Sebti

SOMMAIRE

I.

**PRESENTATION MERIEM SEBTI : BIO EXPRESS,
MISSION-VISION ET METHODOLOGIE**

II.

**LES DIFFERENTS TYPES D'ACCOMPAGNEMENT
PROPOSES**

III.

THEMATIQUES PROPOSEES EN ENTREPRISE

IV.

FORMATS DE SEMINAIRES

V.

FICHES DETAILLEES DES DIFFERENTES THEMATIQUES

Meriem Sebti

FORMATS DES SEMINAIRES OU CONFERENCES

FORMAT 60-90 minutes

- C'est un format conférence qui peut-être animé soit autour d'un déjeuner pour les participants, soit en fin de journée après les heures de travail.
- C'est un format dynamique dans lequel l'interaction entre le coach et les participants sera forte et stimulante.
- Le format peut se prêter à un nombre de participants allant de quelques employés à plusieurs centaines.

FORMAT ½ Journée

- Le format d'1/2 journée est construit pour favoriser l'échange, l'interaction et l'appropriation des concepts abordés à travers l'expérience proposée pendant la formation.
- Le format peut se prêter à un nombre de participants allant de quelques employés à plusieurs centaines.

FORMAT entre 1 et 2 jours

- ✓ Le format d'1 à 2 jours va permettre une assimilation profonde des concepts abordés, de vraies réflexions individuelles et collectives pour dénouer des situations réelles à travers des outils de coaching puissants.
- ✓ Ce format favorise le dialogue, les prises de conscience, la construction de liens entre les parties ainsi que l'expérimentation des concepts à travers des exercices collectifs et des jeux de rôles.
- ✓ Le format peut se prêter à un nombre de participants allant de quelques employés à plusieurs centaines.

Meriem Sebti

SOMMAIRE

I.

**PRESENTATION MERIEM SEBTI : BIO EXPRESS,
MISSION-VISION ET METHODOLOGIE**

II.

**LES DIFFERENTS TYPES D'ACCOMPAGNEMENT
PROPOSES**

III.

THEMATIQUES PROPOSEES EN ENTREPRISE

IV.

FORMATS DE SEMINAIRES

V.

FICHES DETAILLEES DES DIFFERENTES THEMATIQUES

Meriem Sebti



LEADERSHIP & ESTIME DE SOI

Meriem Sebti

RECONNAITRE SES TALENTS UNIQUES ET LES UTILISER COMME LEVIER DE PERFORMANCE

OBJECTIFS



- Soutenir les collaborateurs à révéler leur leadership en les accompagnant à :
 - ✓ Mieux se connaître pour conscientiser et valoriser leurs talents uniques ;
 - ✓ Les mettre en avant pour atteindre leurs objectifs.

ELEMENTS CLES



- Ce module a pour but d'accompagner les participants à l'identification de leurs talents uniques ;
- Un talent est lié à des situations dans lesquelles nous nous sentons en même temps confortable et en réussite ;
- Lorsque nous enrichissons nos talents par le fait de les reconnaître, de les nourrir et de les renforcer, cela devient une force ;
- En tant que leader, en comprenant profondément et en valorisant les talents uniques de chacun, cela permet de créer un environnement inclusif. Le leader comprendra alors qu'en mettant à profit les différences, il construira une équipe performante.

IMPACT BUSINESS



- Plus le leader a conscience de ses talents, plus il peut les mettre à profit pour ses objectifs ainsi que ceux de son équipe ;
- Utiliser ses talents élève son énergie, cela demande moins d'effort pour plus d'impacts ;
- Lorsqu'une organisation est capable d'identifier ce que chacun de ses membres fait de mieux, cela ouvre un énorme potentiel à exploiter pour améliorer les performances et les résultats collectifs.

Meriem Sebti

AFFIRMATION DE SOI ET BIEN-ETRE AU TRAVAIL

OBJECTIFS



- S'affirmer au travail permet de se révéler et d'asseoir son leadership ;
- Comprendre ce que signifie l'affirmation de soi et identifier les freins à une affirmation de soi saine est une clé importante pour favoriser des rapports basés sur la confiance en soi et avec les autres ;
- Dans ce séminaire, les participants s'éveilleront à leur style de communication et pratiqueront l'affirmation de soi à travers diverses situations.

ELEMENTS CLES



- Savoir s'affirmer sainement c'est être au fait de ses besoins, comprendre qu'ils sont légitimes et acquérir la compétence de « savoir les communiquer » ;
- Il y'a 4 formes de communication : agressif, passif, manipulateur et affirmé ;
- Au niveau personnel, une meilleure assertivité permettra à vos collaborateurs de développer leur intelligence relationnelle, réduire leur stress, exploiter leurs talents, mieux appréhender les conflits et prendre conscience de l'importance du collectif dans la réussite des projets.

IMPACT BUSINESS



- Ce module permettra une hausse du niveau de confiance et d'estime de soi des collaborateurs ;
- Plus les collaborateurs s'exprimeront avec justesse les uns avec les autres, plus la confiance dans le lieu de travail s'installera ;
- Un environnement de travail favorisant l'expression et la confiance accroîtra l'énergie des collaborateurs, leur engagement et leurs performances.

Meriem Sebti

IDENTITE, TRANSFORMATION & PERFORMANCES

OBJECTIFS



- Dans ce séminaire, les participants comprendront le concept d'image de soi ou identité ;
- Ils prendront conscience de l'image qu'ils ont d'eux même et de comment cela impacte leurs comportements, leurs relations et leurs performances ;
- Ils se questionneront sur ce qu'ils veulent garder et sur ce qu'ils sont prêts à abandonner pour créer de nouveaux résultats à différents niveaux.

ELEMENTS CLES



- L'image de soi est à la personne ce que le GPS est à la voiture : une représentation topographique permettant de s'adapter à un environnement pour passer d'un point A à un point B. C'est ce sur quoi nous nous reposons pour être sûr d'avoir les capacités ou pas de faire quelque chose ;
- Cette identité se construit durant l'enfance et n'est souvent plus d'actualité lorsque l'individu devient adulte. Pourtant, elle continue d'entraver sa libre expression et son potentiel ;
- La confiance en soi est projetée par l'image que l'on a de soi-même et l'individu a le pouvoir de faire des choix conscients de ce qu'il veut devenir et donc projeter : cela implique le principe de responsabilité ;
- Le cerveau ne faisant pas la différence entre la réalité et l'imagination, l'individu peut reprogrammer son identité à travers un outil puissant : la visualisation.

IMPACT BUSINESS



- Ce module permettra de gagner en conscience de soi et des autres et de dépasser des schémas limitants obsolètes ;
- Il permettra aussi aux collaborateurs de faire des choix conscients à propos des changements de comportement qu'ils sont prêts à entreprendre pour atteindre la personne désirée ;
- Un regain d'énergie permettra aux collaborateurs d'envisager de nouvelles possibilités et d'installer des comportements relatifs à l'identité correspondante.

Meriem Sebti



LEADERSHIP & VISION

Meriem Sebti

RESPONSE-ABILITY : UNE COMPETENCE ESSENTIELLE POUR CONCRETISER SA VISION

OBJECTIFS



- Cultiver un état d'esprit positif et orienté objectifs en comprenant le sens d' « être responsable » pour développer son leadership (ce n'est pas responsable au sens fardeau mais au sens du mot anglais décomposé « response » « able » c'est-à-dire « capacité à apporter des réponses »).

ELEMENTS CLES



- Un leader est un agent de conduite de changement et pour cela, il cultive une attitude positive même lorsqu'il est face à des difficultés ;
- Sa réaction à une situation est l'élément clé qui va déterminer les résultats : décider de ne pas agir en victime mais avoir du leadership pour réagir au-delà des circonstances ;
- Prendre responsabilité est un choix que l'on peut faire à chaque moment pour répondre au lieu de réagir.

IMPACT BUSINESS



- Le monde nous met face à des challenges de plus en plus complexes, cette compétence est devenue clé pour prendre des décisions plus efficaces ;
- Cette compétence va permettre aux collaborateurs de ne plus rester bloqués dans certaines situations et d'aller de l'avant ;
- Ce module va apporter un changement positif dans le vocabulaire utilisé et pensé ;
- Ce module apportera un réel réveil et même éveil et augmentera fortement l'énergie des collaborateurs.

Meriem Sebti

MISSION, VISION – ENGAGEMENT ET PERFORMANCES (1 / 2)

OBJECTIFS



- Ce module peut être animé autant pour le top management que pour les collaborateurs de l'entreprise :
 - ✓ Pour le top management, il s'agira de les accompagner à bâtir une vision claire de la destination à laquelle ils souhaitent porter leur entreprise et à définir la mission de l'entreprise, son « pourquoi », sa raison d'être ;
 - ✓ Pour les collaborateurs, il s'agira de mobiliser ou remobiliser les collaborateurs autour de la mission et de la vision de l'entreprise ainsi que de les accompagner à éclaircir comment s'y aligner à travers leurs propres valeurs, visions, comportements et plans d'actions, etc

ELEMENTS CLES



- La mission, c'est la finalité de l'entreprise et les activités fondamentales qui constituent sa raison d'être. C'est l'ADN de l'entreprise ;
- La mission garantit la cohérence stratégique, elle donne du sens et motive les personnes et aussi facilite les prises de décisions ;
- Une vision est une intention stratégique qui personnalise la tension créatrice entre la réalité actuelle de l'entreprise et son futur souhaité. C'est un réel outil de management stratégique car c'est un outil d'inspiration, de priorisation des choix, un outil culturel et un outil de communication interne et externe ;
- Les valeurs seules ne servent pas, elles doivent être incarnées par des comportements alignés en fonction des rôles et missions de chacun ;
- Un comportement incarné et aligné sur les valeurs partagées de l'organisation permet d'augmenter l'engagement et la responsabilité en alimentant utilité et sens à la tâche pour tendre vers la vision ;
- Ceci permettra d'atteindre un haut niveau de performance et de sérénité élevées.

Meriem Sebti

MISSION, VISION – ENGAGEMENT ET PERFORMANCES (2/2)

**IMPACT
BUSINESS**



- Avoir une vision claire de la destination à laquelle nous souhaitons arriver va engendrer des comportements alignés à cette vision et un regain d'enthousiasme et de créativité pour y arriver ;
- Un processus défini aide à une application efficace et efficiente des ressources et au moral et à la motivation de l'équipe.

Meriem Sebti



LEADERSHIP & COMMUNICATION

Meriem Sebti

BATIR DES RELATIONS AUTHENTIQUES

OBJECTIFS



- Comprendre pourquoi bâtir des relations authentiques est une caractéristique essentielle du leadership ;
- Dans ce séminaire, il s'agira d'apprendre et d'expérimenter trois compétences fondamentales pour bâtir des relations authentiques.

ELEMENTS CLES



- Ecouter généreusement sans idées préconçues et avec une attitude curieuse et ouverte est clé pour « rencontrer les personnes où elles sont » ;
- Etre pleinement conscient de ses idées préconçues et capables de suspendre le jugement permettra d'agir comme un leader inclusif ;
- Utiliser des questions puissantes pour mieux se comprendre et comprendre les autres est clé pour démanteler les suppositions, clarifier les intentions, apprendre à son propre propos et à propos des autres et s'ouvrir aux possibilités ;
- Parler vrai et avoir le courage de le faire est un moyen puissant d'éviter les jugements, d'exprimer ses émotions, ses besoins et de faire des demandes claires, tout cela dans une intention constructive.

IMPACT BUSINESS



- Bâtir des relations authentiques est primordiale pour construire la confiance au service de la collaboration ;
- Les relations authentiques sont un moyen de porter de l'attention aux autres, à leurs opinions, à leur unicité, c'est un moyen d'être ouvert et compréhensif ;
- Les relations authentiques permettent d'avoir accès aux attentes et désirs des autres, de bâtir la relation sur des bases transparentes et de confiance, favorise la prise de décisions communes avec un désir plus fort de les implémenter.

Meriem Sebti

LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIQUE : DENOUEUR LES RESISTANCES INTERIEURS ET AUGMENTER SON IMPACT

OBJECTIFS



- Accompagner les collaborateurs de l'entreprise à développer leur communication orale, à s'exprimer davantage et à se révéler davantage.

ELEMENTS CLES



- Trop de technique tue la technique : comment développer une communication personnelle, authentique et qui impact son audience ;
- 4 piliers de la prise de parole en public : l'honnêteté, l'authenticité, l'intégrité, la bienveillance ;
- Le langage verbal : la puissance des mots et la sémantique personnelle (dépendante de la perception de soi qui va déterminer l'identité d'orateur) ;
- Gérer la peur du jugement des autres mais aussi de soi-même : le jeu des projections. Les drivers de la communication selon le modèle de Taibi Keler ;
- Le langage para-verbale pour faire passer les émotions ;
- Le langage non-verbale : le corps témoigne de l'état intérieur, on envoie à l'inconscient de l'autre plus de 10 000 signaux qui ont témoigné de l'état dans lequel on se trouve

IMPACT BUSINESS



- Prendre la parole en toute confiance favorisera les individus à être proactifs, à partager leurs idées et à développer leur créativité.

Meriem Sebti



LEADERSHIP & INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

Meriem Sebti

UTILISER SES EMOTIONS POUR IMPACTER POSITIVEMENT

OBJECTIFS



- Comprendre ce qu'est qu'être conscient de ses propres émotions et reconnaître son importance au travail ;
- Dans ce séminaire, il s'agira d'expérimenter les compétences pour être conscient de ses propres émotions en apprenant à les reconnaître, les partager, identifier les besoins sous-jacents et adapter son comportement pour plus d'impact.

ELEMENTS CLES



- L'émotion est un signal, c'est une information qui nous permet de nous adapter à notre environnement ;
- La façon dont nous choisissons d'agir sur les émotions peut avoir un impact important sur nos relations ainsi que sur la culture et les performances au sein de notre équipe ;
- La différence entre les bons et les grands leaders est la capacité d'être conscient de ses émotions, de comprendre l'impact des émotions sur leurs actions et sur les autres ;
- Derrière chaque émotion, il y a un besoin. Être attentif à ses besoins et se respecter mène à un bien-être et une efficacité accrues au travail et dans les relations.

IMPACT BUSINESS



- La façon dont on choisit d'agir sur ses émotions peut avoir un grand impact sur la culture et les performances globales de votre équipe ou de votre organisation ;
- Être attentif à ses émotions et aux besoins qui en découlent, et être capable de les exprimer contribue au bien-être et à l'efficacité au travail ;
- Les émotions sont un excellent levier pour instaurer la confiance et engager les collaborateurs.

Meriem Sebti

LA GESTION DU STRESS

OBJECTIFS



- La gestion du stress est liée à la notion de changement, à chaque fois que nous devons nous adapter à une structure qui bouge, nous sommes en situation de stress.

ELEMENTS CLES



- Le stress s'incarne à différents niveaux chez l'individu : observer ses réactions au stress est une première prise de conscience importante ;
- Apprendre à associer à la réaction physique un autre élément de calme et de détente ;
- Apprendre au cerveau à détourner son attention pour détendre le corps.

IMPACT BUSINESS



- Le stress impact le comportement et réduit la créativité ;
- Savoir gérer son stress c'est passer d'un mode réactif à un mode dans lequel l'individu maîtrise ses réponses en prenant du recul ;
- Meilleures relations et hausse de la créativité et donc de la productivité.

Meriem Sebti

MAINTENIR SON EQUILIBRE INTERIEUR

OBJECTIFS



- Comprendre ce que signifie l'équilibre intérieur et comment le gérer par soi-même.

ELEMENTS CLES



- Comprendre que le maintien de l'équilibre intérieur est de prêter attention à l'écart entre son niveau d'engagement et son énergie ;
- Faire la différence entre les activités qui dynamisent ou drainent son énergie ;
- Découvrir que nous pouvons mesurer notre niveau d'énergie à travers 3 dimensions : physique, mentale, émotionnelle ;
- Utilisez 3 moteurs pour maintenir son équilibre intérieur : ressources, reconnaissance, sens du but.

IMPACT BUSINESS



- La performance au travail est liée au haut niveau d'engagement, notamment en période de transformation ;
- Rendre le niveau d'engagement durable est essentiel et pourrait devenir un avantage concurrentiel.

Meriem Sebti



LEADERSHIP & PSYCHOLOGIE

Meriem Sebti

80% DE VOTRE PERFORMANCE DEPEND DE VOTRE MINSET!

OBJECTIFS



- Développer un vrai état d'esprit de gagnant basé sur des outils de « self-empowerment », des outils à la pointe des dernières découvertes en neuroscience pour exploiter les pleines capacités du cerveau et des stratégies de performances qui ont fait l'objet d'études scientifiques et expérimentales.

ELEMENTS CLES



- Aujourd'hui, la psychologie a montré que 80% du succès venait de notre état d'esprit ;
- Comprendre l'impact de nos pensées sur nos résultats : La qualité de nos pensées détermine la majorité de nos résultats ;
- Adopter un paradigme de pensées identiques aux personnalités du monde qui ont réussi.

IMPACT BUSINESS



- Ce workshop permet un vrai regain d'énergie et conduit les collaborateurs à être encouragé à « think outside of the box » et donc à être résolument orienté résultats et solutions vs problèmes.

Meriem Sebti

CROYANCES LIMITANTES ET POSSIBILITES

OBJECTIFS



- Nos croyances définissent notre vision du monde et sont à l'origine de tous nos comportements. En prendre conscience et savoir que nous avons possibilité de les changer en choisissant des croyances qui sont plus écologiques pour nous est essentiel.

ELEMENTS CLES



- Nos croyances se forment très tôt et ont plusieurs sources ;
- 95% de nos croyances sont inconscientes ;
- La science a démontré l'impact de nos croyances sur la création de notre réalité ;
- Les identifier et les transformer est un élément essentiel pour activer le potentiel de chacun.

IMPACT BUSINESS



- Ce workshop permet une vraie prise de conscience et un réel éveil quant aux pourquoi de nos résultats ;
- Les collaborateurs se sentiront libérer et pleinement puissants pour créer de nouveaux résultats dans leur vie.

Meriem Sebti

LE POUVOIR DE LA VISUALISATION

OBJECTIFS



- Depuis les années 80, la visualisation est l'outil par excellence utilisé par les grands athlètes ;
- La visualisation est un outil créatif qui permet de se connecter aux possibilités et d'entraîner son cerveau et son corps à atteindre nos objectifs.

ELEMENTS CLES



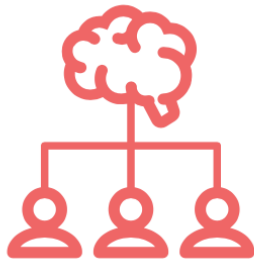
- Le corps et le cerveau ne font pas la différence entre la réalité et l'imagination ;
- La visualisation est un outil de reprogrammation mentale et active certaines parties du cerveau pour nous montrer les ressources disponibles nécessaires à l'atteinte de nos objectifs ;
- La visualisation est cruciale pour faire évoluer nos comportements.

IMPACT BUSINESS



- Ce workshop permet une compréhension profonde de ce qui limite l'individu et de comment il peut le dépasser ;
- C'est un outil ludique et puissant pour emmener les collaborateurs à dépasser certains comportements limitants et à avancer.

Meriem Sebti



LEADERSHIP & INTELLIGENCE COLLECTIVE

Meriem Sebti

INTELLIGENCE COLLECTIVE, L'ATOUT DES EQUIPES PERFORMANTES

OBJECTIFS



- Accompagner les collaborateurs à comprendre que le résultat de la somme des individus est toujours supérieur à celui de l'individu seul.

ELEMENTS CLES



- On appelle intelligence collective la capacité d'un groupe de personnes à élaborer et agir ensemble grâce à la puissance du lien ;
- Dans un environnement complexe et en perpétuel mouvement, cette faculté collective devient une compétence fondamentale ;
- Utiliser l'intelligence collective pour avancer dans la complexité, innover, évoluer, apprendre et se développer.

IMPACT BUSINESS



- Résultats de meilleure qualité : les solutions trouvées sont les plus adaptées à la situation et au moment ;
- Des résultats durables : la mise en œuvre se fait immédiatement et dure le temps nécessaire
- Les liens entre les personnes sont renforcées, la confiance se développe, chacun peut révéler le meilleur de lui-même.

Meriem Sebti

L'APPRECIATION AU TRAVAIL

OBJECTIFS



- Participer à créer une culture saine dans le milieu du travail basée sur les valeurs de confiance, d'appréciation et d'authenticité.

ELEMENTS CLES



- Il existe des centaines de tests de personnalité qui sont utilisés sur le lieu de travail et pour différentes raisons. Mais la recherche est claire: combien nous aimons notre travail ne dépend pas de notre personnalité ;
- Ce qui est plus important que le type de personnalité, c'est la façon dont chaque personne préfère être félicitée et appréciée ;
- Une recherche avec plus de 100 000 employés a révélé que plus de 50% veulent être appréciés autrement que par des mots ;
- Découvrez comment aider tous les membres de votre équipe à se sentir vraiment valorisés à travers la méthode des 5 langages d'appréciation au travail de Gary Chapman.

IMPACT BUSINESS



- Développer une communication efficace, impactant et authentique ;
- Elever le bien-être au travail des collaborateurs entrainera directement un regain d'engagement, d'enthousiasme et de productivité.

Meriem Sebti

Meriem Sebti

AWAKEN • CREATE • MASTER